

**LA BIOECONOMIA DEL SETTORE PRIMARIO: ASPETTI  
EDUCATIVI E PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI**

A cura del GTI Bioeconomia

**22  
'23**  
**OPEN  
DISTAL**



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI

**Fasolino Nunzia Gabriella**

**Il ruolo del settore primario nella bioeconomia: esperienze dal  
progetto Coopid**

# Coopid



**COOP**eration of bioeconomy clusters for bio-based knowledge transfer via **I**nnovative **D**issemination techniques in the primary production sector

Gennaio 2021

Giugno 2023

24 +6 mesi

Partners di progetto: 11

Paesi: 10 EU countries

Grant Agreement: 101000519



Co-funded by the Horizon 2020 programme of the European Union

# Il settore primario nella bioeconomia (1)

**Ruolo importante dell'agricoltura nella bioeconomia:** utilizzo delle risorse naturali, servizi ecosistemici, cibo, paesaggio e turismo, conservazione del territorio, contribuire alle economie rurali, nesso tra agricoltura e clima etc..



Il settore primario può contribuire significativamente agli **obiettivi della European Bioeconomy Strategy** (oltre alla fornitura di biomassa!).

Benefici: aumento della redditività (sottoprodotti) + diversificazione del rischio + distribuzione del valore aggiunto

**Come coinvolgere gli agricoltori? Quali sono gli ostacoli?**

+

## Il settore primario nella bioeconomia (2)

Principali limiti: informazioni limitate, tempo, conoscenze specifiche, complessità (investimenti + costo innovazione), incertezza generale, mindsets

Queste condizioni richiedono che gli agricoltori mostrino una spinta **ancora più forte per innovare...**



Motivi per la loro scarsa partecipazione:

- Scarsa collaborazione
- Basso livello di consapevolezza e trasferimento inadeguato delle conoscenze (top-down)

# Coopid



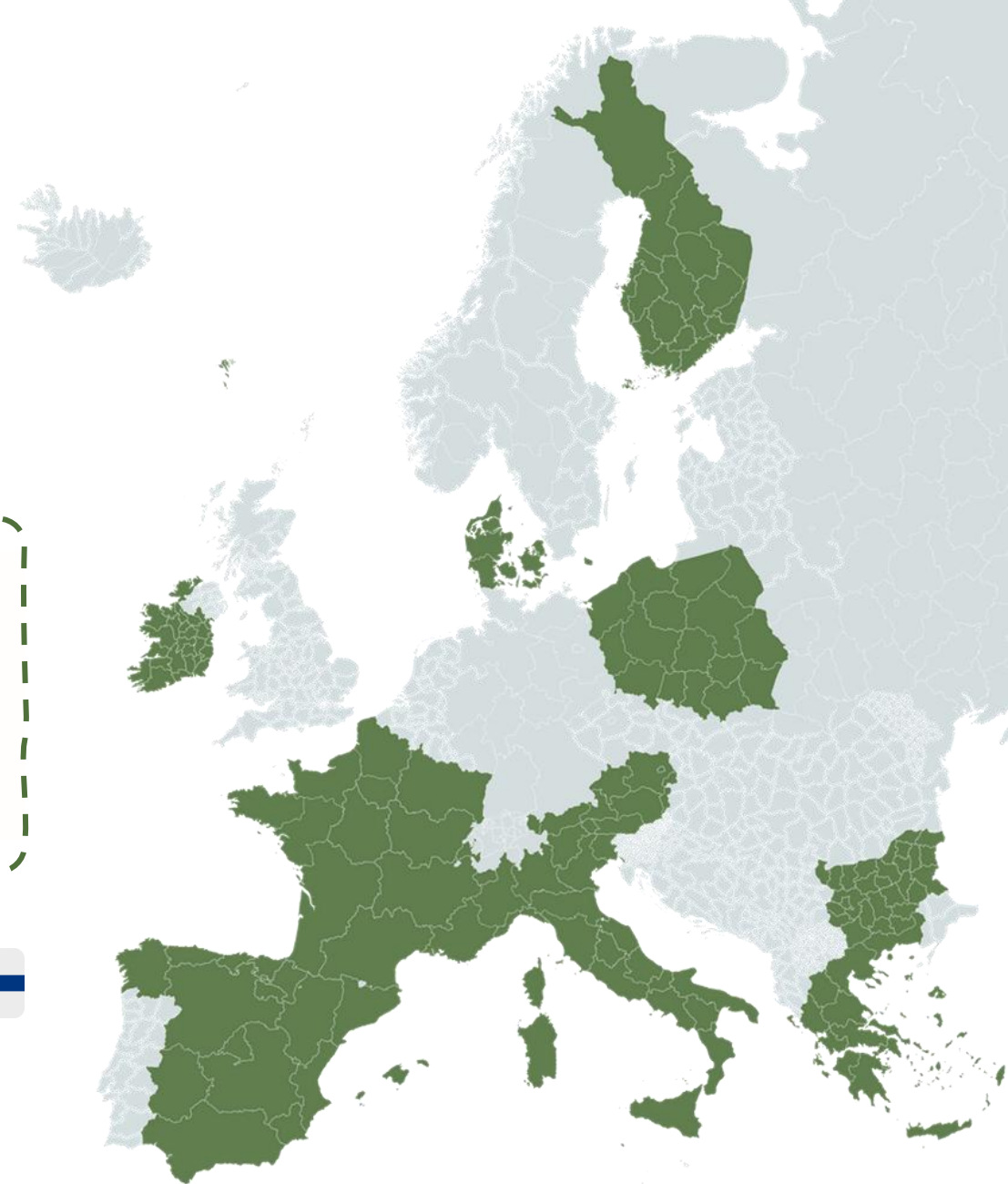
- **Obiettivi del progetto**

- Definire una **strategia efficace** per coinvolgere produttori primari e stimolare l'adozione di modelli di **business bio-based inclusivi e sostenibili**
- Sviluppare una strategia coesa e altamente inclusiva per **promuovere la diffusione della bioeconomia** nel settore della produzione primaria europea
- Rafforzare la **cooperazione** tra le parti coinvolte

- **Attività & Ruolo del gruppo UNIBO**

- Partecipazione a visite aziendali in Europa
- Sviluppo di modelli di disseminazione innovativi, efficaci flessibili

# 11 Partners & 10 paesi coinvolti





# Casi presentati

**1. Spanish success case-Oleicola El Tejar**

- Established in 1947
- 800 employees
- Cooperatively owned
- Revenue collected from 200 olive oil mills
- 2 million tons of produce processed per year

**2. French success case-Grand Est bioeconomy ecosystem**

- French Bioeconomy Strategy
- 1200 enterprises
- 4 million tons of biomass processed annually
- The main lighting industries are sugar beets, wheat, and wood
- Both cooperatively and privately owned enterprises

**3. Caviro**

**4. Greek success case-Pindos**

- Established in 1960
- 1100 employees
- Cooperatively owned
- 800 members
- 800,000 chickens produced per week

**5. Bulgarian success case-ZP Victor Asenov**

- Established in 2010
- 17 permanent employees
- Partially owned

**6. Polish success case-Biogal**

- Established in 2010
- 40 employees
- Partially owned
- Processes about 150,000 tons of biomass annually

**7. Austrian success case-Pellelerungs genossenschaft eGen**

- Established in 2010
- 8 employees
- Cooperatively owned
- 2000 tons of raw material processed per year

**8. Irish success case-Carbery**

- Founded in 1963
- 1700 employees
- Cooperatively owned
- Production 400,000 tons 1,000,000 litres of Ireland
- Processes 100 million lbs of milk per year
- Processes 10 million lbs of beef/veal per year

**9. Danish success case-Møllerup Brands**

- Established in 2015
- 4 employees
- Family owned business

**10. Finnish success case-Valio**

- Founded in 1910
- Cooperatively owned
- 80% is collected from 6000 dairy farms
- Processes 1.2 billion lbs of milk annually

# Piano di azione su 4 Livelli



## Livello 1

1. Selezione Success Story Showcase
2. Selezione di attori rilevanti in riferimento alla bioeconomia/produttori primari of relevant: **COOPID ambassadors**
3. Organizzazione of "Showcase visits" dei casi di studio individuati all'interno del progetto

## Livello 4

Comunicazione a un pubblico più ampio

## Livello 3

Diffusione dei risultati ai produttori primari, università e industria

## Livello 2

Organizzazione di workshops e attività tra i rappresentanti di cluster selezionati (ambasciatori COOPID).

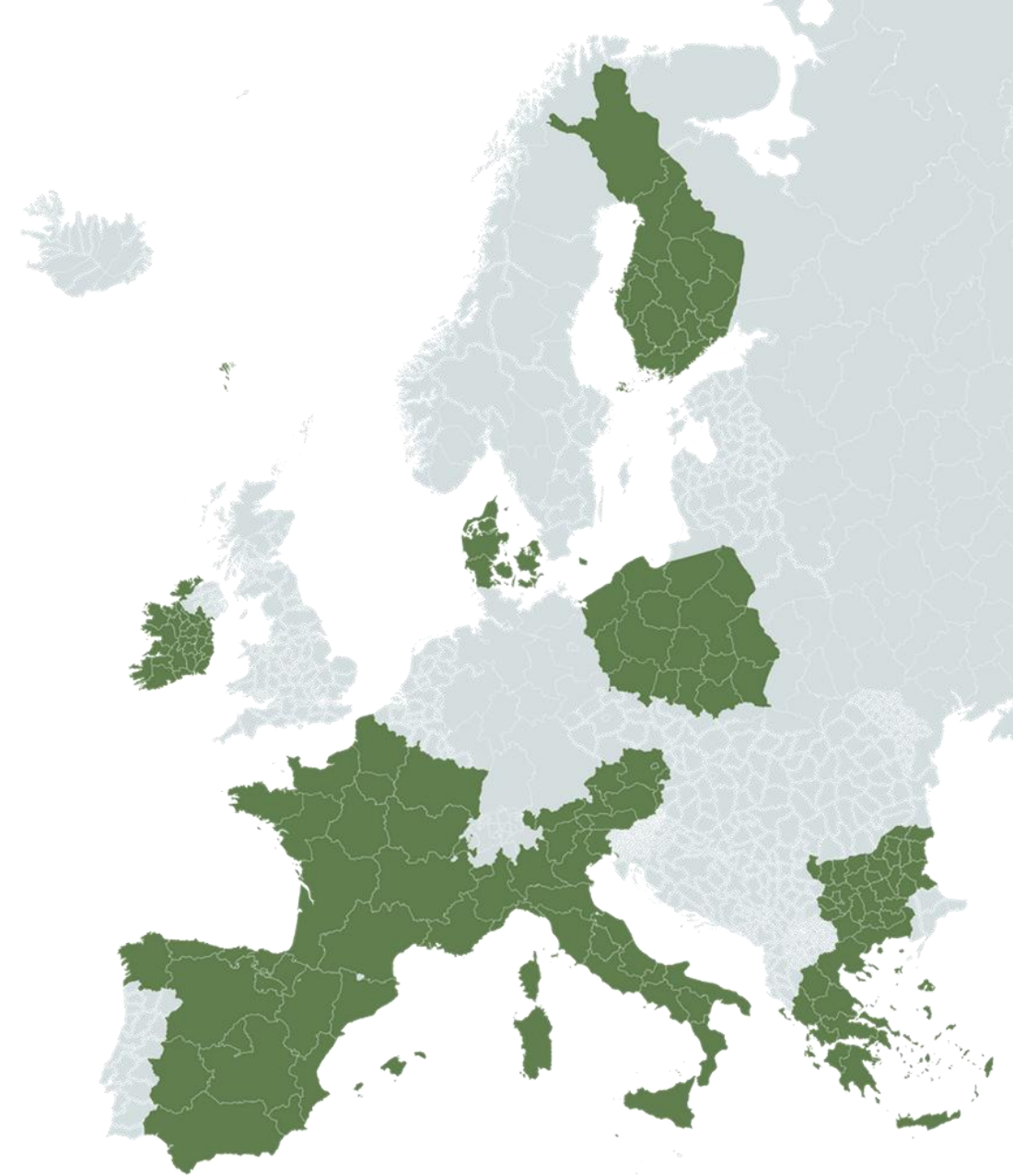


**Impatto:**

**Disseminazione ed informazione  
su business model bio-based,  
sostenibili e inclusivi a**

**4,000+** agricoltori

**5,000+** attori rilevanti

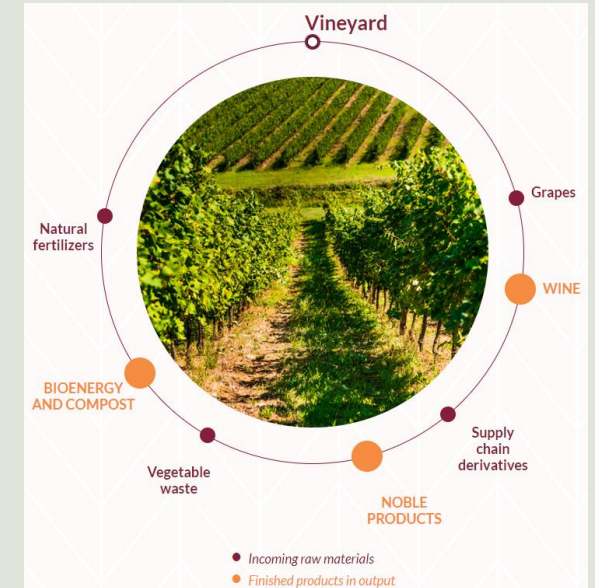


# Presentazione Case Study- Caviro

Scopri di più



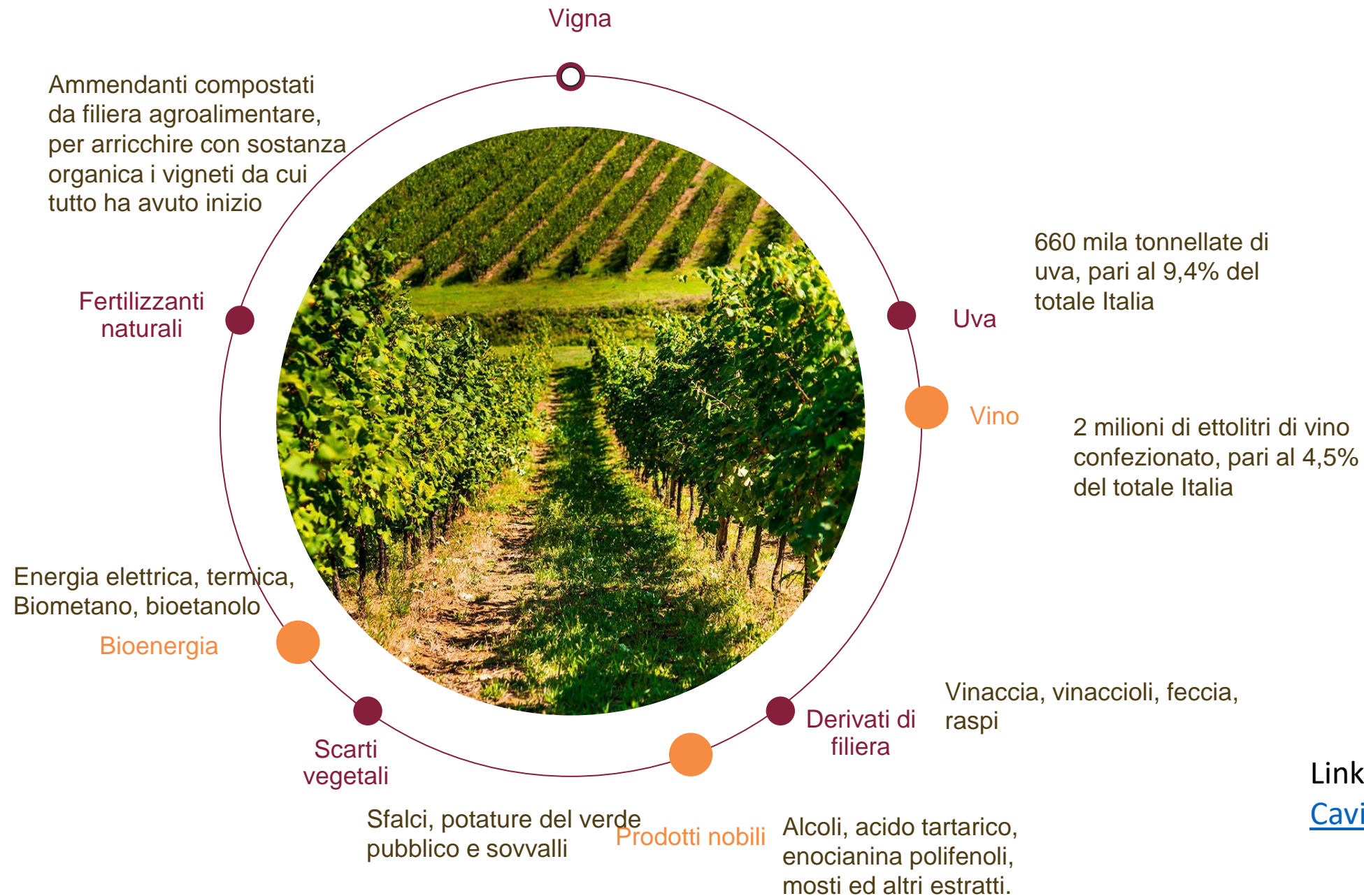
Fonte: sito web CAVIRO



Link:

[Caviro extra](#) (min. 2.55)

# Modello di economia circolare



Link:

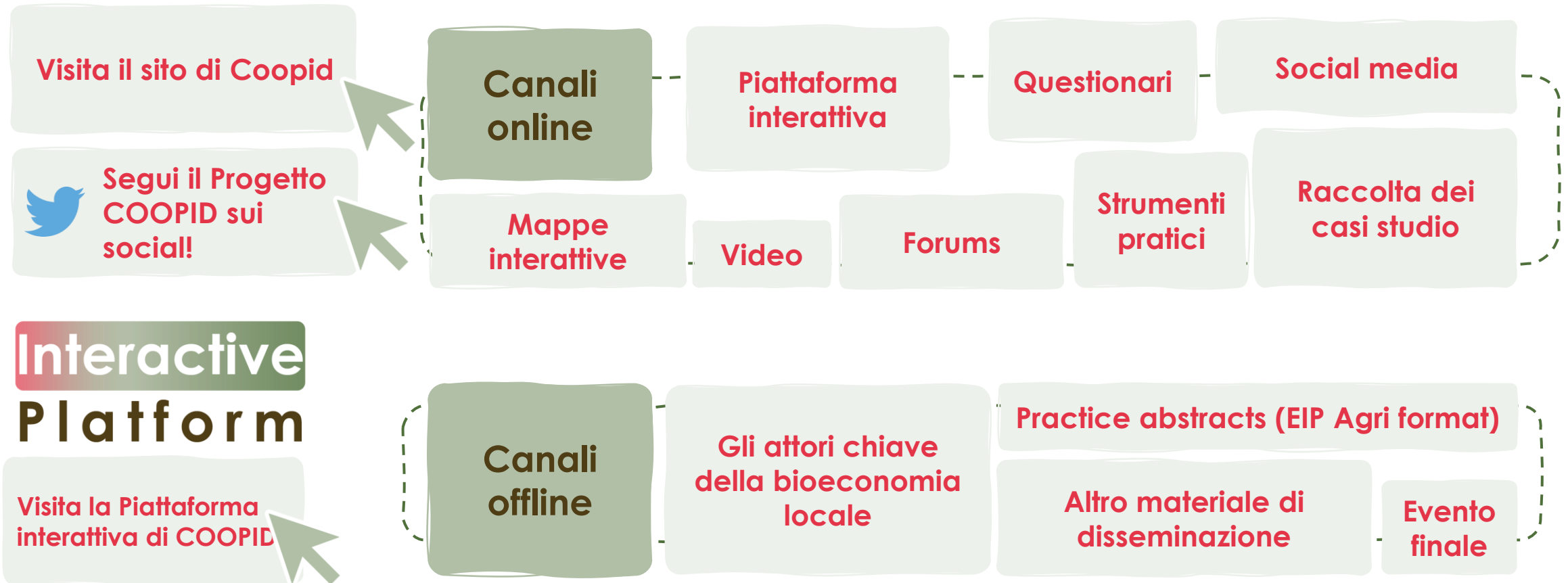
[Caviro extra](#) (min. 2.55)

# Alcuni spunti di riflessione...

- Quali sono le potenziali difficoltà che percepisce nel replicare l'esempio proposto in un altro settore?
- **Opportunità e limiti:** Si riescono ad identificare eventuali fattori (politiche, leggi) che supportano/ostacolano la creazione di casi di successi come quello proposto?
- Esistono eventuali benefici relativi alla sostenibilità (economici, ambientali o sociali) **nel replicare** tale modello?
- **Altri commenti?**



# Risorse aggiuntive



# Grazie!

nunzia.fasolino2@unibo.it



“**COOP**eration of bioeconomy clusters for bio-based knowledge transfer via **I**nnovative **D**issemination techniques in the primary production sector”

<https://cordis.europa.eu/project/id/101000519>



Twitter: @COOPID\_eu